

# CONSULTORÍA DE ASISTENTE DE COMUNICACIÓN DIGITAL



## Sobre AMAZE

AMAZE es una iniciativa de expertos en educación en sexualidad -Advocates for Youth- que con el apoyo de Fòs Feminista en América Latina y el Caribe, y próximamente en otras regiones del mundo, consiste en el diseño y producción de recursos educativos en línea que se caracterizan por ser entretenidos, relevantes y basados en la evidencia para niños, niñas y adolescentes de 10 a 14 años. A través de sus videos animados y de corta duración, AMAZE busca ofrecer respuestas que adolescentes y jóvenes buscan y necesitan para desarrollarse física y emocionalmente sanos, así como para que tomen decisiones libres e informadas.

## Sobre Fòs Feminista

Fòs Feminista (Alianza Internacional por la Salud, los Derechos y la Justicia Sexual y Reproductiva) es un modelo nuevo para la acción y solidaridad feminista. Nuestra Actualización Estratégica 2023-2024 proporciona un puente de dos años para aprender, junto con nuestras socias, cómo operar como una alianza global, interseccional, feminista y liderada por el Sur.

Fòs Feminista trabaja en alianza con organizaciones de todo el mundo para responder a las prioridades del ecosistema de la salud, los derechos y la justicia sexual y reproductiva (SDJSR), con un enfoque en las mujeres, las niñas y las personas de género diverso más marginadas.

Nuestras socias son proveedoras locales de salud y cuidadoras comunitarias, docentes con perspectiva de los derechos y jóvenes líderes, activistas de base y defensoras nacionales, regionales e internacionales por el cambio feminista.

## Sobre CEPAM-G

CEPAM-G es una organización social con un alto compromiso en la promoción de una sociedad libre violencia en contra de las mujeres, niños, niñas, adolescentes, jóvenes; y, el ejercicio pleno de los derechos sexuales y derechos reproductivos a lo largo de la vida de hombres y mujeres; ofreciendo servicios de calidad con capacidad para transferir y generar conocimientos y metodologías que permitan incidir y gestionar políticas públicas nacionales y locales; promoviendo la participación ciudadana para la exigibilidad de sus derechos.

CEPAM-G es una organización que trabaja por el ejercicio pleno de los derechos sexuales y derechos reproductivos, trabajando desde un enfoque de género y derechos, ofreciendo servicios de calidad con capacidad para transferir y generar conocimiento y metodologías que permitan incidir y gestionar políticas nacionales y locales; Promoviendo la participación ciudadana para la exigibilidad de sus derechos.

## Perfil de la consultoría

La persona consultora colaborará con el equipo de CEPAM-G para el seguimiento a las tareas de adaptación de los videos AMAZE al formato vertical para Tik Tok, y elaborará una estrategia digital para los videos de AMAZE en las diferentes plataformas donde CEPAM-G tiene presencia actualmente. (Instagram, Tiktok, Facebook y Youtube), misma que tendrá como objetivo principal la difusión de los videos adaptados teniendo como principal público objetivo adolescentes entre 10 y 14 años.

Asimismo, será la encargada de la publicación de contenido sobre AMAZE LAC y su colaboración con CEPAM-G & Fòs Feminista de manera estratégica en las diferentes plataformas, la coordinación del engagement en las diferentes redes sociales (comentarios, mensajes, interacciones) y la generación de reportes de resultados.

## Principales responsabilidades

- ★ Mantenerse en contacto cercano con los puntos focales de Fòs Feminista y CEPAM-G, con quienes colaborará con todas las actividades. Así como otras personas colaboradoras de organizaciones socias y agencias consultoras.
- ★ Liderar la creación, desarrollo e implementación de la estrategia digital de los videos de AMAZE en diferentes redes sociales de CEPAM-G, principalmente a través de Tik Tok y en colaboración con las redes sociales de AMAZE LAC.
- ★ Identificar diferentes oportunidades y momentos relevantes que permitan el uso estratégico y promocional de contenido de AMAZE en el contexto de Ecuador, de la Red Pasos & Huellas y de los programas de CEPAM-G, así como una evaluación de mercado para la publicación de los videos AMAZE en Tik Tok
- ★ Generar una calendarización de posts de los videos adaptados a Tik Tok donde se incluya el contenido a compartir, copy, audiencia meta, etc.
- ★ Generar una propuesta de pautas pagadas (anuncios) para los videos y publicaciones relacionadas al contenido, en las plataformas de CEPAM-G (Tik Tok, IG, Facebook)
- ★ Realizar las publicaciones de los contenidos según la calendarización y planificación de estos.
- ★ Definir por plataforma el tipo de audiencia meta, expectativa de crecimiento, inversión, KPIs y otros indicadores estratégicos necesarios para el éxito de la estrategia.
- ★ Generar reportes mensuales del avance de la implementación de la estrategia y el crecimiento y engagement en los videos adaptados de AMAZE en el Tik Tok de CEPAM-G.
- ★ Apoyar en la planeación y logística de activaciones híbridas en colaboración con las organizaciones socias de Fòs Feminista para lanzar nuevos videos adaptados de AMAZE.
- ★ Dar seguimiento, por al menos 30 días posteriores a la publicaciones de los videos adaptados, para enviar un reporte del alcance e impresiones del público objetivo. Este reporte deberá ser comparativo a la evaluación de mercado previamente mencionada.
- ★ Dirigir e implementar otras actividades relacionadas al área de competencia en el marco del proyecto *Rights From the Start* bajo el liderazgo de CEPAM-G

### UNA VEZ CONCLUIDAS LAS ADAPTACIONES DE VIDEOS AMAZE:

- ★ Elaborar un reporte que analice el proceso de adaptación de los videos AMAZE al formato Tik Tok, priorizando los retos, buenas prácticas y oportunidades para futuros procesos de adaptación de videos para plataformas digitales verticales (IG- Reels, YouTube-Shorts)

### ORGANIZACIÓN DE EVENTO DE LANZAMIENTO

- ★ Colaborar con al agencia consultora y con CEPAM-G para la implementación y diseño del evento de lanzamiento de los videos adaptados para Tik Tok, este puede llevarse a cabo en las instalaciones de CEPAM-G (Guayaquil, Ecuador) y/o en algunas de las regiones de alcance del proyecto.

### Conocimientos, destrezas y habilidades requeridas:

- ★ Excelentes habilidades de análisis, redacción y comunicación tanto en inglés como en español. El dominio de una lengua indígena de Ecuador será considerado a favor.
- ★ Estudios universitarios y educación complementaria relevantes a la consultoría (comunicación, marketing, marketing digital, administración de plataformas digitales, medios masivos, PR, etc.)
- ★ Experiencia previa en el manejo de redes sociales para organizaciones sociales en Ecuador y/o a nivel regional.
- ★ Capacidad de adaptarse y responder a los lineamientos que se le exigen para la consecución de los objetivos y en línea con los objetivos de AMAZE y de CEPAM-G.
- ★ Disponibilidad para trabajar en equipos diversos y con personas de diferentes países
- ★ Alto nivel de organización y atención al detalle.
- ★ Estudios en producción, comunicación digital, marketing, animación o algún campo relacionado.
- ★ Conocimiento y experiencia en el uso de Canvas, Photoshop u otros softwares de diseño.
- ★ Habilidades para supervisar la adaptación de videos que motiven, inspiren, eduquen, informen y sean relevantes para las audiencias objetivo.
- ★ Conocer las características del contexto político y social y particularmente del contexto de Salud Sexual y Reproductiva de Ecuador, así como conocimientos básicos sobre feminismos, derechos humanos y perspectiva de juventudes,
- ★ Experiencia en la organización de eventos y/o activaciones (logística, marketing, PR, diseño gráfico, etc)

### Derechos de autor

En caso de ser la Agencia de Consultoría / Consultor o Consultora seleccionada, usted deberá estar de acuerdo con que todo el material, sin excepción, producido bajo el eventual contrato que se le

emita será propiedad de AMAZE (I) LLC para el uso de sus organizaciones socias. La Agencia de Consultoría / Consultor o Consultora reconocerá que la propiedad exclusiva de todo el material producido para AMAZE será propiedad de AMAZE (I) LLC y sus socios (Advocates for Youth), quienes además poseerán los derechos de autor de cada uno de los materiales.

La Agencia de Consultoría / Consultor o Consultora seleccionada estará de acuerdo en hacer entrega de los productos para los que fue contratado por Fòs Feminista. Fòs Feminista y AMAZE (I) LLC se reservan el derecho a usar los materiales producidos de manera libre, para complementar otras animaciones o materiales que hayan sido preparados por otros u otras consultoras.

## Apoyo, colaboración y supervisión

La agencia consultora / consultoría tendrán seguimiento, supervisión y apoyo por parte de puntos focales asignados por parte de CEPAM-G y Fòs Feminista, quien tendrán la responsabilidad de responder a inquietudes y brindar apoyo técnico en materia de salud sexual y reproductiva, y otros temas que puedan ser necesarios.

## Duración de la consultoría

La consultoría tendrá una duración de 6 meses, a partir de la firma del contrato.

Tiempo: 15 horas por semana

Formato: híbrido

## Requisitos para aplicar

- ★ Las persona interesadas en esta oferta laboral deberá enviar una carta de interés, su CV, y portafolio de proyectos que avalen su experiencia en los campos de experiencia solicitados.
- ★ Las personas interesadas deberán presentar una cotización de servicios en hoja membretada o enviarla desde una cuenta de correo oficial.
- ★ Enviar la documentación a los siguientes correos:  
[amazelac@amaze.org](mailto:amazelac@amaze.org) / [iavendano@fosfeminista.org](mailto:iavendano@fosfeminista.org) / [ccabrera@cepamgye.org](mailto:ccabrera@cepamgye.org)

## Fecha de cierre

Lunes, 04 de septiembre de 2023 a las 23:59 (hora Ecuador).